

Lekcja 6

Tytuł: Inteligentna emocjonalnie informacja zwrotna w ćwiczeniach mówienia


Ramy czasowe: 1 godzina

Liczba uczestników: Idealnie od 4 do 15 uczestników

Wyniki nauki:

1. Zrozumienie znaczenia informacji zwrotnej językowej
2. Zdobywanie wiedzy na temat tego, jak dawać pozytywne informacje zwrotne i jakie są ich najważniejsze rodzaje
3. Zapoznanie z niektórymi czynnościami usprawniającymi dawanie pozytywnego feedbacku

Struktura lekcji:

Wstęp	
<i>Krótką aktywność wprowadzającą – może to być na przykład refleksja nad cytatem, omówienie pytania lub reakcja na dającą do myślenia wypowiedź.</i>	
	
<h1>Emocjonalnie inteligentna informacja zwrotna do ćwiczeń z mówienia</h1>	<p>Podchodzenie do informacji zwrotnych z wycuciem i skutecznością</p>
<i>Slajd 4</i>	
<i>Prowadzący pokazuje slajd z pytaniami, czeka, aż wszyscy będą mieli czas na przeczytanie, a następnie czyta go na głos. Następnie należy zezwolić na otwartą dyskusję pomiędzy uczestnikami.</i>	



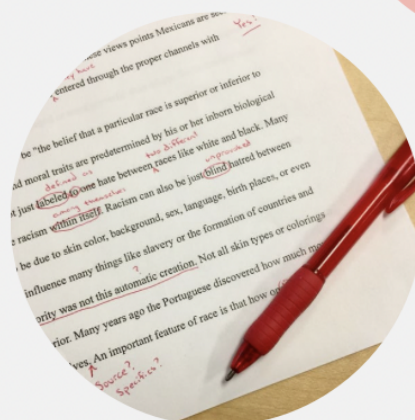
Wprowadzenie:

Dyskusja:

- Poprawiać czy nie poprawiać? Oto jest pytanie. Czy lepiej...

Udzielić poprawnej odpowiedzi?

- Podać wystarczającą ilość informacji, aby uczniowie mieli narzędzia?
- Poprosić uczniów, aby sami poprawili swoje błędy?



Slajdy 5,6

Prowadzący pokazuje na tablicy następujący slajd. Uczestnicy pracują w dużych grupach. Prowadzący zachęca uczniów do dzielenia się pomysłami związanymi z danym tematem.



Treść

Konstruktywna informacja zwrotna w nauczaniu języków obcych

Informacja zwrotna w nauczaniu języków obcych



- Informacje zwrotne na temat języka to informacje przekazywane uczniowi przez instruktora lub innego ucznia, które pomagają zarówno temu uczniowi, jak i innym osobom w klasie zrozumieć, jak dobrze posługują się językiem docelowym
- Może być używany do ogólnego wskazania biegłości w dowolnej konkretnej umiejętności (mówienie, pisanie, słuchanie lub czytanie) lub może być używany do doskonalenia konkretnych tematów (gramatyka, słownictwo itp.), które są nowe lub wymagają powtórzenia

Treść

Prowadzący prezentuje slajd i prosi uczestników, aby w parach wyrazili swoje pomysły. Prowadzący przedstawia definicję informacji zwrotnej.

Slajd 7

Facylitator przedstawia różne pomysły dotyczące informacji zwrotnej w nauce języka.

Informacja zwrotna w nauczaniu języków obcych



Informacja zwrotna w nauczaniu języków obcych może być rozumiana jako akty werbalne i niewerbalne.

- Akty niewerbalne - gesty, język ciała, mimika (uśmiechy lub marszczenie brwi)
- Akty werbalne - intonacja podczas mówienia, wzmocnienie pozytywne/negatywne lub wyraźna korekta



Slajd 8

Prowadzący przedstawia dwa kolejne slajdy z informacjami na temat znaczenia informacji zwrotnej jako kontynuacji dyskusji w parach oraz znaczenia emocjonalnej informacji zwrotnej.

Znaczenie informacji zwrotnej



- Informacje zwrotne są jedynym źródłem wiedzy uczniów, czy używają języka poprawnie
- Może być potężnym narzędziem nauczania, gdy zostanie wykonany prawidłowo
- Może być również wysoce zniechęcający i utrudniać rozwój języka, gdy nie jest wykonywany delikatnie



Slajd 9

Facylitator pokazuje na tablicy następujące zdanie – rodzaje informacji zwrotnej. Uczestnicy dzielą się na pary. Mają kilka minut na omówienie rodzajów informacji zwrotnej. Facylitator może poprosić ich, aby zastanowili się nad udzieleniem jakiegokolwiek informacji zwrotnej, nie tylko w zakresie nauki języka. Następnie prowadzący zaprasza uczestników do podzielenia się z resztą grupy ciekawymi pomysłami zaczerpniętymi z ich własnych doświadczeń w nauczaniu.

Rodzaje informacji zwrotnych



Slajdy 10,11

Po wcześniejszej dyskusji prowadzący pokazuje slajd z odpowiedzią – rodzaje informacji zwrotnej

Rodzaje konstruktywnych informacji zwrotnych ✓

Prośby o wyjaśnienie – prośba o wyjaśnienie, gdy odpowiedź nie została zrozumiana z powodu błędu w odpowiedzi, który prowadzi do różnych porozumień, lub gdy występuje błąd gramatyczny, który należy poprawić pod kątem dokładności.



Wywoływanie – powtarzanie odpowiedzi z przerwą na błąd i oczekiwanie, że uczący się dostarczy korektę.

Wyraźna korekta – udzielenie poprawnej odpowiedzi.



Rodzaje konstruktywnych informacji zwrotnych ✓



Metalingwistyczna informacja zwrotna – wyraźne stwierdzenie błędu i poproszenie ucznia o poprawienie błędu

Przekształcenie – powtarzanie i przeformułowanie odpowiedzi ucznia w celu poprawienia błędu

Powtórzenie – powtórzenie dokładnie tego, co powiedział uczeń, aby podkreślić błąd



Slajd 12

Facylitator pokazuje uczestnikom, czego należy unikać podczas przekazywania informacji zwrotnej.

Czego unikać



Oto kilka zachowań zwrotnych, o których wiadomo, że wywołują negatywne emocje u uczniów:

- Przerwywanie im, aby poprawić je na miejscu, nie pozwalając im dokończyć myśli – być może sami poprawią błąd
- Wyłapywanie każdego małego błędu, a nie tylko tych największych. Powoduje to uczucie przytłoczenia.
- Wygłaszanie negatywnych opinii przed innymi
- Tylko poprawianie błędów i nie dawanie pozytywnego wzmocnienia za to, co zostało zrobione poprawnie



Slajd 13

Następnie facylitator przedstawi inny pomysł na przekazywanie informacji zwrotnej – podejście PURE.

Technika informacji zwrotnej PURE



Pozytywne: Najpierw podkreśl mocne strony pracy – co zostało zrobione dobrze? Najpierw podaj pozytywne komentarze, bądź rozważny i konstruktywny.

Wyjątkowe: Następnie skomentuj interesujące i unikalne aspekty pracy – co cię w niej zainteresowało?

Korekta: Po trzecie, bądź "krytycznym przyjacielem" – jakie masz sugestie dotyczące poprawy? Celem jest nie tyle "ocenie", co interakcja i sugerowanie.

Edukacja: Zakończ, zastanawiając się nad tym, czego się nauczyłeś i w jaki sposób zostałeś wyedukowany dzięki przekazaniu informacji zwrotnej.



Przykładowe ćwiczenia

Zapewnij krótkie, angażujące ćwiczenia, aby zademonstrować, w jaki sposób można zastosować Twoją koncepcję i powieścić ją w klasie

Slajd 14

Prowadzący pokazuje slajd i zaprasza uczestników do podzielenia się pomysłami na temat tego, czym jest sprzężenie zwrotne. Czy kiedykolwiek słyszeli o sprzężeniu zwrotnym?



Slajd 15,16

Prowadzący przedstawia różnicę pomiędzy informacją zwrotną a sprzężeniem zwrotnym. Sprzężenie zwrotne może być emocjonalną informacją zwrotną.

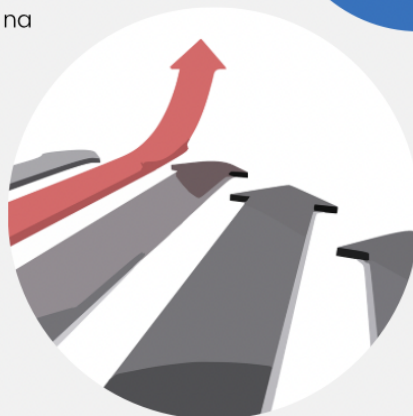
Informacja zwrotna a "Feedforward"

- Kiedy udzielasz informacji zwrotnej, skupiasz się na przeszłości, na tym, co już się wydarzyło, a czego nie można zmienić.
- Kiedy otrzymujesz informację zwrotną, często czujesz się osobiście atakowany, co sprawia, że jesteś defensywny.
- Nawet jeśli zaczniesz swoją informację zwrotną od czegoś pozytywnego, istnieje prawdopodobieństwo, że osoba, która ją otrzyma, pomyśli: "Ach, już wiem, co się tutaj dzieje. Najpierw dostanę pozytywną wiadomość. Potem usłyszę, po co tu jestem".



Informacja zwrotna a "Feedforward"

- Kiedy dajesz feedforward, skupiasz się na przyszłości, na tym, co możesz stworzyć i na co nadal masz wpływ.
- Kiedy otrzymujesz feedforward, nie czujesz się atakowany, ponieważ feedforward ma na celu oferowanie pomocy, podkreślanie pozytywnych zachowań i stymulowanie kreatywności.
- To może być inspirujące; Daje nadzieję i odnawia energię, dzięki czemu wzrasta zaangażowanie.
- Nauczanie tego, co jest dobre, zamiast podkreślania tego, co jest złe, ma bardziej produktywny i energetyzujący efekt. Rezultatem jest zwiększona odporność.



Slajd 17

Następnie prowadzący pokazuje slajdy z instrukcjami, jak ćwiczyć nieco więcej sprzężenia zwrotnego. Chcielibyśmy dać nauczycielom kilka przypadków, które mogą wykorzystać do sformułowania sprzężenia zwrotnego. Pomoże Ci to w procesie uczenia się.

Zasady Feedforward

1

Opisanie pożądanej sytuacji w pozytywny i konkretny sposób, wyjaśnienie, dlaczego pożądana sytuacja jest ważna i jakie byłyby skutki, gdyby ten cel został osiągnięty.

2

Zadawanie pytania, które sprawia, że uczeń zastanawia się nad swoim wkładem w osiągnięcie celu.

Slajd 18

Prowadzący prezentuje slajd z przykładami zdań, aby kształtować informację zwrotną zorientowaną na postęp.



Informacje zwrotne zorientowane na postęp

- “ Aby to osiągnąć...
- “ Następnym razem ważne jest, aby...
- “ W przyszłości lepiej będzie, jeśli...

W przypadku poniższych przykładów wejdź do partnerów i zdecyduj, jak sformułować swój "feedforward" dla danych uczniów.



Slajdy 19,20,21

Prowadzący prosi uczestników o przeczytanie poniższych slajdów z przypadkami 1,2,3 i przedstawienie swoich przemyśleń na temat tych przypadków. Prowadzący poprosi ich, aby zapisali swoje odpowiedzi.



Przykład 1

Jeden z twoich uczniów ma bardzo mocny akcent (i wydaje się nie być tego świadomy, ponieważ nie stara się go poprawić). Ty i inni uczniowie macie trudności ze zrozumieniem tej osoby i utrudnia im to komunikację. Jak podszedłbyś do tej osoby, aby poprawić jej wymowę?



Przykład 2

Jeden z twoich uczniów jest bardzo nieśmiały i prawie w ogóle nie mówi. Kiedy mówi, jest bardzo cichy i popełnia wiele błędów. W jaki sposób zachęciłbyś tego ucznia do rozwijania umiejętności mówienia, nie czyniąc go zbyt świadomym faktu, że nie mówi teraz zbyt dobrze?



Przykład 3

Jeden z twoich uczniów ma przyzwoity poziom językowy i wie o tym. Kiedy wykonują ćwiczenie mówienia, robią to z ufnością; Popołniają jednak pewne błędy gramatyczne, a ich użycie języka nie zawsze jest dokładne. Jak podejść do nich, aby podkreślić ich błędy, ale nie zniszczyć ich pewności siebie podczas mówienia?

Slajd 22

Następnie prowadzący prosi uczestników o dostarczenie informacji zwrotnych do wszystkich tych przypadków i przedstawia przykłady zdań wyprzedzających na slajdzie 22.



Możliwe odpowiedzi

1

Odsuń je na bok po zajęciach i powiedz: "Dziękuję za aktywny udział w naszych dyskusjach. Masz świetne zrozumienie gramatyki. Ale twoje umiejętności mówienia mogą być jeszcze lepsze, jeśli popracujesz nad swoją wymową." Następnie poleć zasób do poprawy.

2

"Twoje umiejętności pisania są świetne, ale ważne jest, aby pamiętać, jak ważne jest również mówienie. Następnym razem nie musisz mówić przed klasą, ale proszę, porozmawiaj ze mną sam po zajęciach, abym mógł wysłuchać twoich postępów."

3

"Uwielbiam twoją pewność siebie, kiedy mówisz w klasie. Chcę, żebyś zachował tę pewność, ale pamiętaj, że dokładność jest również niezbędna." Następnie podaj 1 lub 2 przykłady poprawek, które mogą wprowadzić do swojej mowy i zakończ kolejnym komplementem.

Slajdy 23,24

Facylitator udziela porad dotyczących tego, co należy robić, a czego nie należy robić w sprzężeniu zwrotnym..



Co robić, a czego nie robić w feedforward

1

Co robić: daj sugestie zorientowane na przyszłość, na przykład użyj zdania: "Oto 4 sugestie na przyszłość...."

2

Co robić: koncentracja na wynikach w pozytywny sposób. Powiedz uczniowi, co już zostało zrobione w pozytywny sposób, używając słowa "już" i połącz to z tym, co można jeszcze zrobić / się nauczyć.

3

Co robić: skoncentruj się na procesie w pozytywny sposób. W procesie chodzi o to, JAK, nie chodzi o samego ucznia. Na przykład: "Ciężko pracowałeś/poświęciłeś dużo czasu...".



Co robić, a czego nie robić w feedforward

1 Unikaj negatywnych zwrotów

2 Unikaj osobistych zwrotów! Zwroty osobiste to stwierdzenia dotyczące kogoś lub czyjegoś charakteru. Są poprzedzone "przesłaniem ciębie" i sprawiają, że ludzie stają się defensywni, na przykład: jesteś leniwy".



Wnioski

Slajd 25

Powinno to być ćwiczenie podsumowujące, najlepiej kilka pytań dla refleksji, które skłonią nauczycieli do zastanowienia się nad tym, czego się nauczyli i jak odnosi się to do ich własnego nauczania.

Prowadzący prosi uczestników, aby odpowiedzieli na kilka pytań otwartych, aby uzyskać głębsze zrozumienie procesów myślowych uczniów i ich refleksji. To zadanie może pomóc w ujawnieniu pewnych luk w wiedzy i pobudzić do dalszych pytań.



Podsumowanie

1. Czy pamiętasz czas, w którym negatywne opinie zniechęcały Cię jako ucznia?
2. Czy pamiętasz czas, kiedy otrzymałeś informację zwrotną, która wpłynęła na Ciebie pozytywnie?
3. Czy kiedykolwiek dałeś informację zwrotną, która zauważalnie zraniła czyjeś uczucia? Co byś zrobił inaczej, gdybyś mógł to zrobić od nowa?

Bibliografia i zasoby do dalszej nauki

W tym miejscu należy podać źródła, z których pochodzą informacje oraz, jeśli ma to zastosowanie, zasoby, dzięki którym można dowiedzieć się więcej na temat sesji.

1. Frontiers in Psychology. (2022). Deep Learning Models for Personality Prediction: A Systematic Review. Retrieved from <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.810194/full>
2. FluentU. (n.d.). How to Give Effective Language Feedback: Strategies and Tips for Educators. Retrieved from <https://www.fluentu.com/blog/educator/language-feedback/>
3. Jabłokow, K. W., Velegol, D., Matson, J. V., & Tahirsylaj, A. (n.d.). Excellence: Measuring Your Creative Output [Coursera course]. Retrieved from <https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/peer/Z3IYZ/excellence-measuring-our-creative-output>

Uwagi dla moderatora:

Notatki te powinny dotyczyć zarówno formatu internetowego, jak i bezpośredniego.

*Prowadząc warsztaty i prosząc uczestników o wyrażenie swoich opinii i pomysłów, pamiętaj, że nie ma dobrych i złych odpowiedzi. Jako facylitator nie możesz oceniać uczestników. Uczestnicy pochodzą z różnych środowisk, mają różnorodne doświadczenia i mogą mieć bardzo różne punkty widzenia. Niektórzy z nich mogą nie być zbyt chętni do aktywnego uczestnictwa, co jest również dopuszczalne. **Podczas prowadzenia warsztatów online możesz użyć Mentymetru lub Koła Imion jako Ćwiczenia przełamującego lody lub Miro do dowolnego rodzaju burzy mózgów.***

Materiały do druku:

Materiały nadające się do wydruku, takie jak arkusze ćwiczeń, należy umieścić je na osobnej stronie po notatkach prowadzącego, aby można je było łatwo wydrukować.

Informacja zwrotna jest jednym z najważniejszych elementów wskazówek instruktażowych (Panadero i Lipnevich, 2022). Kiedy rozpoczyna się wydarzenie przypominające test, zachęca się uczniów, aby wygenerowali odpowiedź na podstawie wcześniejszej wiedzy i ocenili swoje obecne wyniki. Informacja zwrotna jest potężnym narzędziem pomagającym uczniom ocenić swoją naukę, tak aby wypełnić lukę pomiędzy bieżącymi wynikami a celem (Hattie i Timperley, 2007).

Badanie przeprowadzone przez Shute (2008) ujawniło, że informacja zwrotna może nie tylko regulować motywację i emocje, ale także zapewniać spersonalizowane rusztowanie poprzez informacje poznawcze.