

Lecția 6

Titlu: Cum să oferi feedback folosind inteligența emoțională pentru dezvoltarea abilităților de vorbire


Timp de lucru: 1 oră

Număr de participanți : Între 4 și 15 participanți

Rezultatele învățării:

1. Să înțeleagă importanța feedback-ului lingvistic
2. Să știe cum să ofere feedback pozitiv și care sunt tipurile de feedback
3. Să se familiarizeze cu diverse activități care se axează pe oferirea de feedback pozitiv

Structura lecției:

| Introducere | |
|--|---|
| <i>Scurtă activitate introductivă – de exemplu ,poate fi analiza unui citat, discutarea unei întrebări sau exprimarea opiniei vis-a-vis de o anumită afirmație. Invitați-vă participanții să reflecteze asupra afirmației propuse.</i> | |
| <h1>Cum te ajută Inteligența Emoțională să oferi Feedback în Dezvoltarea Abilităților de Vorbire</h1> |  <p>Cum abordăm feedback-ul în mod empatic și eficient</p> |
| <p>DIAPOZITIVUL 4 <i>Facilitatorul oferă participanților timp de gândire, apoi citește el însuși citatul. Urmează o discuție între participanți.</i></p> | |



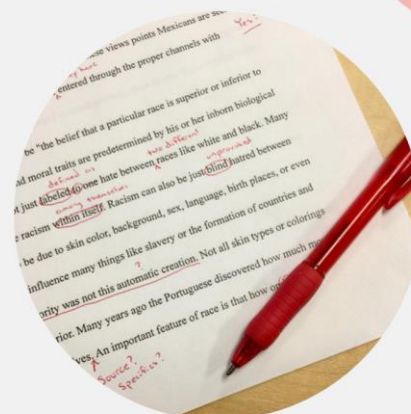
Introducere

Discuție:

A corecta sau a nu corecta?

Aceasta este întrebarea. Este mai bine să...

- Oferiți răspunsul corect?
- Oferiți suficiente informații astfel încât elevii să aibă instrumentele necesare ?
- Le cereți elevilor să-și corecteze propriile greșeli?



DIAPOZITIVELE 5,6

Facilitatorul expune următorul diapozitiv. Participanții lucrează în grupuri. Facilitatorul îi invită pe cursanți să împărtășească idei legate de subiect.



Conținut

Feedback-ul corectiv în predarea limbilor străine

Feedback-ul în Predarea Limbilor Străine



- Feedback-ul reunește informațiile pe care un profesor/un elev le oferă unui elev sau întregii clase. Este un proces menit să-i ajute pe elevi să înțeleagă cât de bine folosesc limba țintă.
- Poate fi folosit pentru a oferi precizări generale ale unor competențe sau abilități (vorbitură, scriere, ascultare or citire) sau pentru a îmbunătăți anumite elemente (gramatică, vocabular, etc.) noi sau care trebuie fixate.



Conținut

Facilitatorul prezintă diapozitivul și îi invită pe participanți să-și exprime în perechi ideile, legate de conținutul diapozitivului. Facilitatorul definește conceptul de feedback.

DIAPOZITIVUL 7

Facilitatorul expune tipurile de limbaj prin care se poate oferi feedback.

Feedback-ul în Predarea Limbilor Străine



Feedback-ul poate fi exprimat atât printr-un limbaj verbal cât și printr-un limbaj non-verbal.

- **Limbajul Non-verbal** - gesturi, limbajul corpului, expresii faciale (zâmbete sau încruntări)
- **Limbajul Verbal** - intonația în timpul vorbirii, încurajări pozitive/negative sau corectare explicită.



DIAPOZITIVUL 8

Sunt prezentate următoarele 2 diapozitive și câteva informații despre importanța feedback-ului, ca o continuare a discuției în perechi și a fixa importanța feedback-ului emoțional.



Importanța Feedback-ului

- Feedback-ul este singurul mod prin care cursanții află dacă folosesc corect limba
- Acesta este un instrument important de predare atunci când este bine realizat
- De asemenea, poate fi și un mod de descurajare, generând neîncredere în utilizarea limbii, atunci când nu este făcut cu blândețe.



DIAPOZITIVUL 9

În continuare, facilitatorul expune slide-ul cu diferitele tipuri de feedback. Participanții sunt organizați în perechi și timp de câteva minute sunt invitați să discute despre tipurile de feedback. Se subliniază faptul că pot aborda orice fel de feedback, nu doar cel specific învățării unei limbi străine. Participanții sunt invitați să schimbe păreri cu restul grupului și să împărtășească exemple din experiența lor de predare.



Tipuri de Feedback



DIAPOZITIVELE 10,11

După discuție, se prezintă diapozitivul cu tipurile de feedback.

Tipuri de Feedback Corectiv



- **Solicitări de clarificare** – solicitarea unor explicații atunci când răspunsul nu a fost înțeles din cauza unor greșeli în răspuns care poate genera diverse neînțelegeri sau când există o greșeală gramaticală care ar trebui corectată pentru acuratețe.
- **Elicitarea** – repetarea răspunsului cu întreruperea discursului în punctul în care cursantul a făcut o greșeală, urmată de intervenția cursantului care oferă răspunsul corect
- **Corectarea explicită** – când este oferit răspunsul corect



Tipuri de Feedback Corectiv



- **Feedback- ul metalingvistic** – exprimarea explicită a unei greșeli și solicitarea de a fi corectată de un cursant
- **Reformularea** – repetarea și reformularea răspunsului unui cursant pentru a corecta o greșeală
- **Repetarea** – repetarea exactă a ceea ce spus cursantul pentru a evidenția greșeala



DIAPOZITIVUL 12

Facilitatorul le prezintă participanților ce ar trebui evitat în timpul oferirii feedback-ului.

Ce e bine să evităm



Propunem câteva exemple de feedback care generează emoții **negative** în rândul cursanților:

- Întreruperea cursanților pentru a-i corecta în timpul discursului, fără a-i lăsa să-și termine ideile
- Corectarea greșelilor mici și ignorarea celor majore. Acest lucru generează suprasolicitarea cursanților
- Oferirea unui feedback negativ în fața celorlalți cursanți
- Corectarea greșelilor fără a evidenția părțile bine realizate



DIAPOZITIVUL 13

Sunt prezentate câteva tehnici de feedback.

Tehnici de Feedback



Puncte Pozitive: În primul rând, evidențiați punctele forte ale activității- ce parte este bine realizată? Oferiți mai întâi comentarii pozitive și fiți constructiv.

Unicitatea: Apoi, insistați pe aspectele interesante și originale ale lucrării - ce vi s-a părut interesant în lucrare?

Îmbunătățirea: În al treilea rând, fiți "un prieten critic" -ce sugestii de îmbunătățire aveți? Scopul nu este de "a bifa" ci de a interacționa și de a propune sugestii.

Educația: Încheiați reflectând asupra a ceea ce ați învățat și asupra modului în care ați transmis feedback-ul.

Exemple de activități

Încercați să propuneți activități scurte și captivante pentru a demonstra modul în care conceptul dvs. poate fi aplicat în sala de clasă.

DIAPOZITIVUL 14

The facilitator shows the slide and invites participants to share any ideas on what id feedforward. If they have ever heard about feedforward?

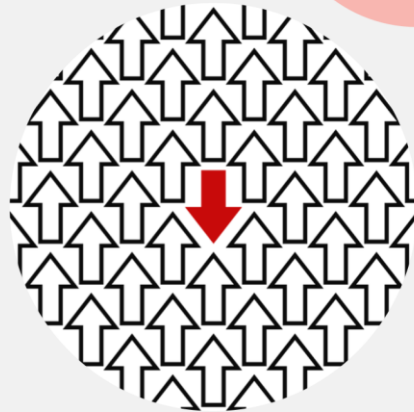


DIAPOZITIVILE 15,16

Facilitatorul explică diferența dintre feedback și feedforward. Feedforward poate fi un feedback emoțional.

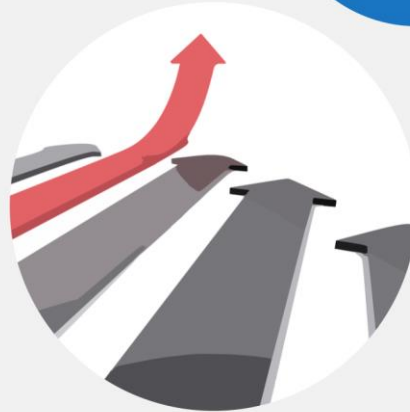
Feedback vs. 'Feedforward'

- Când oferiți **feedback**, vă concentrați pe trecut, pe ceea ce s-a întâmplat deja și pe ceea ce nu poate fi schimbat.
- Când primiți feedback vă simțiți adesea atacat personal, lucru care vă face să fiți defensiv.
- Chiar dacă începeți feedback-ul cu ceva pozitiv, sunt șanse mari ca persoana care îl primește să gândească astfel : "Ah, știu deja ce se va întâmpla. Mai întâi voi primi un mesaj pozitiv. Apoi, mi se va explica ce ar fi trebuit să fac".



Feedback vs. 'Feedforward'

- Când oferiți **feedforward**, vă concentrați pe viitor, pe ceea ce puteți crea și pe ceea ce puteți schimba.
- Când primiți feedforward, nu aveți sentimentul că sunteți atacat deoarece acest proces urmărește să ofere sprijin, să evedențieze comportamente pozitive și să stimuleze creativitatea.
- Acest lucru poate deveni inspirațional, oferind speranță și încredere, lucruri care generează implicarea participanților.
- Acțiunea de preda ceea ce este corect și a nu insista pe ceea ce este greșit generează mai multă energie pozitivă. Rezultatul este reziliența crescută.



DIAPOZITIVUL 17

Facilitatorul prezintă pe diapozitivul următor câteva sfaturi despre cum putem oferi feedforward-ul și propune câteva exemple concrete.

Reguli pentru un Feedforward Reușit



1

Descrieți situația dorită în termeni cât mai pozitivi și cât mai concret explicând de ce este ea importantă și care ar fi efectele dacă acest obiectiv ar fi atins.

2

Adresați întrebări care să-l facă pe cursant să reflecteze asupra participării sale în atingerea obiectivului.

DIAPOZITIVUL 18

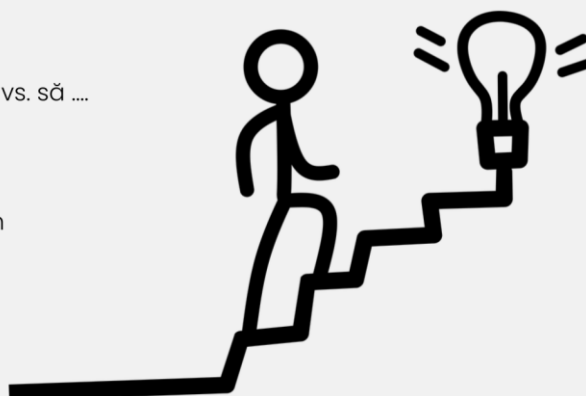
Pe diapozitivul următor, facilitatorul oferă câteva exemple de propoziții care vizează feedback-ul orientat spre progres.



Feedback-ul de Progres

- Pentru a realiza acest lucru....
- “
 - “ Data viitoare, este important pentru dvs. să ...
 - “ Pe viitor, ar fi mai bine dacă dvs.....

Pentru următoarele studii de caz, lucrați în perechi și decideți cum să formulați feedforward-ul pentru studenții dvs.



DIAPOZITIVELE 19,20,21

Participanții sunt invitați să citească diaporizivele următoare ce prezintă 3 situații concrete, apoi să le analizeze și să-și exprime părerea, notându-și răspunsurile.



Cazul 1

Unul dintre cursanții dumneavoastră are un accent nativ puternic (și nu pare să fie conștient de acest lucru deoarece nu face niciun efort să-l corecteze). Dvs. și ceilalți cursanți înțelegeți cu greu ceea ce spune această persoană, lucru care împiedică comunicarea. Ce fel de abordare ați folosi pentru ca acest cursant să-și îmbunătățească pronunția?



Cazul 2

Unul dintre cursanții dvs. este foarte timid și abia comunică. În cadrul activităților vorbește foarte încet și face foarte multe greșeli. Cum ați proceda pentru ca acest cursant să-și dezvolte abilitățile de vorbire, fără a-l face prea conștient de faptul că încă nu vorbește foarte bine.



Cazul 3

Unul dintre cursanții dvs. are un nivel decet de limbă și este conștient de acest lucru. Când comunică, o face cu încredere. Cu toate acestea, el face unele greșeli de gramatică iar exprimarea sa nu este întotdeauna corectă. Cum ați aborda această situație pentru a evidenția greșelile dar fără a-l face să-și piardă încrederea în sine?

DIAPOZITIVUL 22

Participanții sunt invitați să propună feedforward pentru fiecare caz, apoi prezintă pe diapozitivul 22 câteva exemple concrete de fraze care exprimă un feedforward.



Răspunsuri Posibile

1

Discutați după curs folosind acest exemplu "Mulțumesc pentru participarea activă în cadrul acestor activități. Aveți un nivel excelent de înțelegere a gramaticii. Abilitățile dvs. ar putea fi și mai înalte dacă ați lucra la pronunție." Apoi recomandați o sursă pentru a-și îmbunătăți abilitățile.

2

"Abilitățile dvs. de scriere sunt foarte înalte și trebuie să știți și cât de importantă este vorbirea. Data viitoare, nu trebuie neapărat să vorbiți în fața clasei, dar puteți vorbi cu mine după curs pentru a observa cum v-ați îmbunătățit exprimarea."

3

"Apreciez mult cu câtă încredere vă exprimați la cursuri. Aș vrea să păstrați această încredere, dar amintiți-vă că și acuratețea este esențială." Apoi oferiți câteva exemple de îmbunătățire pe care le pot face în discursul acestuia și terminați cu o altă apreciere.

DIAPOZITIVUL 23,24

Facilitatorul expune câteva sfaturi despre ce să facem și ce să evităm atunci când oferim feedforward.



Ce puteți face și cum să nu procedați când oferiți feedforward

1

Ce puteți face: oferiți sugestii care să-i ajute în viitor, de exemplu, folosiți următoarea formulare: "Vă propun 4 sugestii pentru".

2

Ce puteți face: concentrați-vă pe rezultate într-un mod pozitiv. Transmiteți-i cursantului ceea ce a realizat, într-un mod pozitiv, folosind cuvântul "deja" făcând trecerea subtil la abilitățile pe care le poate dezvolta în continuare.

3

Ce puteți face: concentrați-vă asupra întregului proces într-un mod pozitiv. Procesul este despre CUM și nu despre cursant. De exemplu: "Ai depus mult efort / Ai petrecut mult timp ..".



Ce puteți face și cum să nu procedați când oferiți feedforward

1 Evitați frazele negative.

2 Evitați frazele personale! Frazele personale sunt afirmații despre cineva sau despre caracterul cuiva. Ele sunt precedate de "mesajul tău" și îi pun pe oameni în defensivă. de exemplu: ești leneș."



Concluzii

DIAPOZITIVUL 25

În încheiere facilitatorul propune o activitate de reflecție care-i invită pe cursanți să răspundă la câteva întrebări cu privire la felul în care aplică informațiile în procesul de predare la clasă. Se propun câteva întrebări cu răspuns deschis pentru a obține o înțelegere mai profundă a modului în care gândesc cursanții. Această activitate ar putea genera, de asemenea, întrebări suplimentare.



Concluzii

- Vă amintiți vreun moment în care feedback-ul negativ v-a descurajat ca student?
- Vă amintiți vreun moment când ați primit feedback pozitiv?
- Ați oferit vreodată un feedback care a descurajat pe cineva? Ce ați face diferit dacă ați oferi un feedback nou?

Bibliografie și alte resurse

Facilitatorul enumeră sursele folosite în crearea materialului

1. Frontiers in Psychology. (2022). Deep Learning Models for Personality Prediction: A Systematic Review. Retrieved from <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.810194/full>

2. FluentU. (n.d.). How to Give Effective Language Feedback: Strategies and Tips for Educators. Retrieved from <https://www.fluentu.com/blog/educator/language-feedback/>
3. JablOKow, K. W., Velegol, D., Matson, J. V., & Tahirsylaj, A. (n.d.). Excellence: Measuring Your Creative Output [Coursera course]. Retrieved from <https://www.coursera.org/learn/creativity-innovation/peer/Z3IYZ/excellence-measuring-your-creative-output>

Observațiile facilitatorului

*În timpul activităților pe care le organizați în care participanții își exprimă opinii, menționați faptul că nu există răspunsuri corecte sau greșite. Dva, în calitate de facilitator, nu puteți judeca opiniile participanților. Aceștia provin din medii diferite, cu experiențe diferite, de aceea, pot avea puncte de vedere foarte diferite. Unii dintre participanți s-ar putea să nu participe activ, lucru acceptabil. În timp ce susțineți o activitate online puteți folosi **aplicația Mentimeter sau Roata aleatorie ca exercițiu de spargere a gheții sau chiar Miro pentru orice fel de brainstorming.***

Materiale pentru imprimat:

Fișele de lucru ce trebuie imprimate, sunt atașate în paginile următoare.

Feedback este unul din elementele de bază în dirijarea învățării (Panadero and Lipnevich, 2022). Când cursantul se pregătește pentru un test, acesta oferă răspunsuri bazate pe cunoștințele anterioare și are nevoie de încurajare pentru a-și evalua propria performanță. Feedbackul este un instrument cheie care-i ajută pe cursanți să-și evalueze cunoștințele, astfel încât să-și reducă decalajul dintre performanța actuală și obiectiv. (Hattie and Timperley, 2007).

Un studiu realizat de Shute (2008) arată faptul că feedbackul ar putea nu doar să regleze motivația și emoțiile, ci chiar să propună diferite etape personalizate cu ajutorul informațiilor cognitive.